

**Samedi 26 avril 2025**  
**TRAIL DE LA CHOUETTE**

---

**Dijon**  
**42 Km 28 Km 20 Km 13 Km**

Une course éthique et responsable

1000 participants

100 bénévoles

1er Trail de côte d'or

Grand RDV sportif de l'année 2015 (Bien Public)

# IMPACT ENVIRONNEMENTAL



- Nous avons supprimé tous les flyers et affiches depuis 4 éditions
- Nous avons fabriqué (via projet pédagogique et humanitaire) 1500 balises réutilisables que nous prêtons aux associations locales.
- Nous avons supprimé tous les gobelets et bouteilles d'eau plastique
- Nous favorisons le vélo, le co-voiturage et le train via notre communication mais aussi en offrant une boisson ou une frite à tous ceux qui utilisent une mobilité douce pour venir au site.
- Nous n'avons que des fournisseurs locaux (buffet, buvette, ravitaillements, trophées)
- Nous offrons entre autres, une plante aromatique à chaque participant.
- Nous créons cette année un stand de récupération de textile et matériel de sport qui traînent au fond des placards de nos participants, pour revente ou don à une association.

# IMPACT SOCIÉTAL

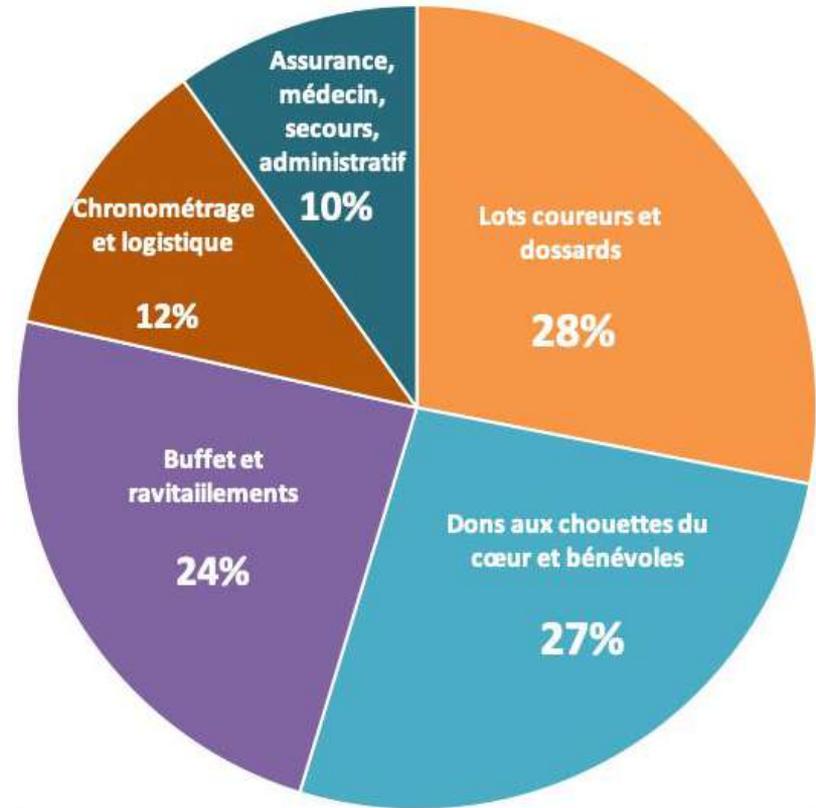


- L'objectif premier du comité d'organisation est de faire découvrir, par l'intermédiaire du trail les magnifiques sentiers qui entourent Dijon.
- Dès la première année nous avons souhaité soutenir une association. Nous reversons un euro par participant à l'association des Chouettes du Cœur.
- Nous travaillons uniquement avec des entreprises locales.
- Nous avons soutenu plusieurs projets humanitaires via la fabrication de nos balises réutilisables par les élèves du Lycée St Joseph.
- Ces mêmes balises ont été prêtées à plusieurs manifestations dijonnaises (Crocofolies, grosboisienne, MouflonMan, ...)
- Nos trophées sont fabriqués par un service d'accueil de jour de personnes handicapées à Nuits St Georges
- Nos 100 bénévoles sont fidèles puisque plus de 70% reviennent chaque année.

# BUDGET 2025

## Un budget maîtrisé de 25 000 euros

85% des recettes sont générées par les inscriptions



Dépenses 2025

# EDITIONS PRECEDENTES



Une part de féminines supérieure à la moyenne des courses régionales

4,9

La satisfaction des participants impressionnante, notre moteur

**SOLD OUT**

Toutes les courses complètes 2 mois avant l'événement. Pour cette 9ème édition la course phare était complète 4 mois avant la course

# COMMUNICATION

- Notre site internet cumule 10 000 visites le mois de la course.
- Notre page Facebook a près de 4000 followers
- Notre compte Instagram est également très suivi.
- Notre newsletter transmise régulièrement à près de 4000 personnes à un taux de lecture de près de 70%
- Nous avons régulièrement des articles dans la presse locale.
- Le jour de la course, sur le site nous estimons le passage à 1500 personnes (coureurs et accompagnateurs)



# NOS PARTENAIRES



# NOS BESOINS

- Des lots qui nous permettent de récompenser les vainqueurs lors des podiums.
- Des lots qui permettent de remercier nos bénévoles.
- Des mets qui nous permettent d'agrémenter notre buffet d'arrivée.
- Une aide logistique.
- Du numéraire qui nous permettrait de soutenir de nouveaux projets.

Mécénat ou sponsoring contactez nous

[contact@trailandelachouette.fr](mailto:contact@trailandelachouette.fr)

